

Neue Produkt- und Serviceideen für Telekommunikation im Ideas Sprint

Der Ideas Sprint ist das erfolgreichste Produkt von XO Projects, denn er schafft in kürzester Zeit relevante, wirklich neue Ideen und durch die Validierung auch Fakten für das interne Commitment zur Umsetzung. In der folgenden Fallstudie werden die Bestandteile und Ergebnisse des Ideas Sprint Prozesses mit einem Telekommunikationsanbieter beschrieben.

Die Aufgabe: TelKo Neuheiten und Kollaboration

Von einem führenden Telekommunikationsanbieter haben wir den Auftrag bekommen, kollaborativ neue Ideen für Telekommunikationsprodukte und begleitende Services zu entwickeln. Im Fokus standen dabei echte Innovationen mit Mehrwert, die vor allem Neukunden ansprechen und gleichzeitig den Premium-Status der Marke unterstützen.

Teilnehmer der Zusammenarbeit waren Mitarbeiter mehrerer Teams, deren unterschiedliche Expertisen zusammenkommen sollten. Das Commitment der verschiedenen Abteilungen musste dabei auch gewonnen werden.

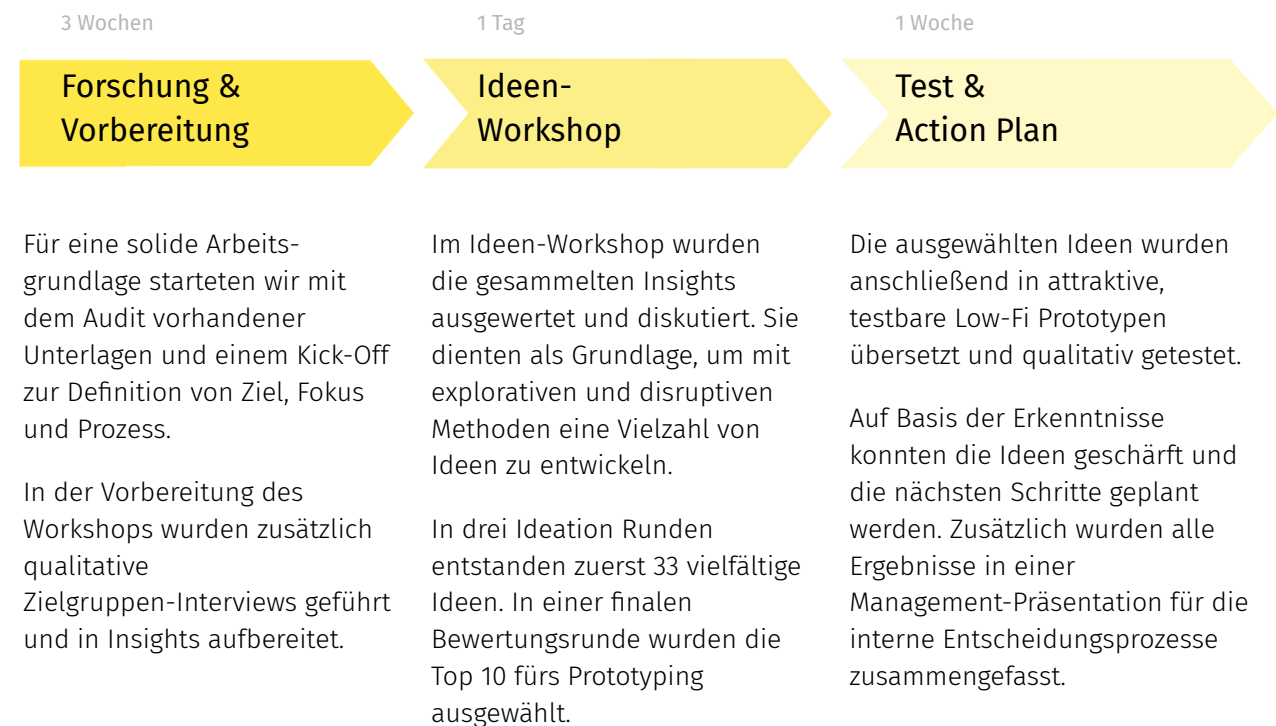
Der Ansatz: Ideas Sprint

Der Ideas Sprint ist ein knackiger Innovationsprozess – beginnend mit Nutzerforschung und endend mit der Validierung neuer Ideen. Im ersten Schritt identifizieren wir durch Primärforschung die Hebel Zielgruppe. Im zweiten Schritt entwickeln wir mithilfe von explorativen und disruptiven Techniken neue Produkt- oder Serviceideen. Im dritten Schritt bauen wir aus den Top Ideen Low-Fi Prototypen und testen sie an der Zielgruppe.

Tipp von XO

Externe Impulsgeber:innen im Kreativ-Workshop (Schritt 2 des Prozesses) einzubinden, bringt frischen Wind und eine hilfreiche neue Perspektive in die Zusammenarbeit. Wir laden dafür gern etwas ungewöhnliche Teilnehmer:innen wie Nerds oder Künstler ein.

Der Prozess: In drei Phasen zu validen Ergebnissen



Die Ergebnisse: Konkreter Output dieses Projekts

- 33 neue Produkt- & Serviceideen für Premium-Neukunden an einem kurzweiligen Tag
- 10 ausgearbeitete Verbalkonzepte mit fotorealistischer Visualisierung (Lo-Fi-Prototyp)
- 6 validierte, optimierte und priorisierte Produktkonzepte zur Weiterverfolgung
- Konkreter Aktionsplan mit Tasks und Verantwortlichkeiten für die weitere Umsetzung



“Interaktivität, alle eingefangen und am Ball geblieben. Top moderiert und vorbereitet. Gute Ideen. Und alles hat virtuell viel besser funktioniert als ich erwartet habe. Hut ab!!”

– Workshop Teilnehmerin

Du hast eine ähnliche Aufgabe? Nimm Kontakt auf!

Du hast das Gefühl, der Ideas Sprint könnte etwas für deine aktuelle Herausforderung sein? Vereinbare einen unverbindlichen Termin mit Franziska: [Termin vereinbaren](#)